

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5944

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	PERIODICO EL OBSERVADOR
RUC:	0601582935001
REPRESENTANTE LEGAL	LUIS MOROCHO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
NO APLICA	0	NO APLICA	24/2/2006	11/11/2020	1	AVENIDA ALBERTO ZAMBRANO JUNTO AL CNE PASTAZA	PERIODICO EL OBSERVADOR

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	EL OBSERVADOR	SEMANAL	Nuestro periódico cuenta con 32 páginas y secciones Informativas, de Opinión, Formativo, Educativo y Cultural, Entretenimiento, Deportivo y Publicitario.	80,00	<a href="https://elobservador.ec/">https://elobservador.ec/</a>

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	CIUDAD ELLENTE ELOBSERVADOR	SEMANAL	La ciudadanía tiene su espacio, nos comparten fotografías de lugares a los que hace falta la intervención institucional.	80,00	<a href="https://elobservador.ec/totems-publicitarios-sin-previo-informe/">https://elobservador.ec/totems-publicitarios-sin-previo-informe/</a>

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	A TRAVÉS DE LAS CARTASAL DIRECTOR. MENSAJES A LA PÁGINA DE FACEBOOK.	DIARIO	Nuestros amigos lectores nos escriben a nuestra página de Facebook. También mediante correo nos hacen llegar sus inquietudes.	80,00	<a href="https://mail.yahoo.com/d/search/keyw ord=after%253A%25222019-07-01% 2522%2520before%253A%25222019 -07-31% 2522/messages/45997?.intl=es&amp;.lang =es- ES&amp;guce_referrer=aHR0cHM6Ly9tY WlsLnlihaG9vLmNvbS8&amp;guce_referre r_sig=AQAAANCLes3D51xX5wuA- h_CyzR89dWkinRVj2vDmukAmgnYJr Bm7AUUnS30osY_wu0FGMipXVDgan DeUNhqWFy4UrbPSweICmhRkzoQ5 M26RH9- 8X62o13O9fk11AyC4bqgiRveLu5NN LHvjwoQLMhKOFwkbBtDE9wqj769 Ei0JQbW">https://mail.yahoo.com/d/search/keyw ord=after%253A%25222019-07-01% 2522%2520before%253A%25222019 -07-31% 2522/messages/45997?.intl=es&amp;.lang =es- ES&amp;guce_referrer=aHR0cHM6Ly9tY WlsLnlihaG9vLmNvbS8&amp;guce_referre r_sig=AQAAANCLes3D51xX5wuA- h_CyzR89dWkinRVj2vDmukAmgnYJr Bm7AUUnS30osY_wu0FGMipXVDgan DeUNhqWFy4UrbPSweICmhRkzoQ5 M26RH9- 8X62o13O9fk11AyC4bqgiRveLu5NN LHvjwoQLMhKOFwkbBtDE9wqj769 Ei0JQbW</a>

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	<a href="https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/2342672045844101">https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/2342672045844101</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	<a href="https://elobservador.ec/noticias/">https://elobservador.ec/noticias/</a>
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

## MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

## PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	PERSONAL DEL PERIODICO MEDIANTE REUNIÓN DE TRABAJO DEFINIÓ EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	<a href="https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion">https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA PROPUESTA ESTUVO DISEÑADA POR EL EQUIPO, EN BASE A LO ESTABLECIDO POR LA NORMATIVA VIGENTE.	<a href="https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion">https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	LA EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DESPLEGADA SE BASE EN UN MECANISMO DE VALORACIÓN DE LAS ACCIONES DESPLEGADAS EN CONTRASTE CON LOS RESULTADOS ALCANZADOS.	<a href="https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion">https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL LLENADO DEL INFORME SE REALIZÓ EN BASE AL REGLAMENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EMITIDO POR EL CPCCS	<a href="https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion">https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTUVO EN DESARROLLADO EN BASE A LAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS CONFORME EL PLAN COMUNICACIÓN DEL PERIODICO	<a href="https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/">https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO DE TRABAJO SE REUNIÓ PARA LA VALIDACIÓN DEL INFORME Y LA REVISIÓN DEL MISMO, PREVIO SE REALIZARON LOS AJUSTES RESPECTIVOS.	<a href="https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion">https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/presentacion</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL 23 DE SEPTIEMBRE SE REALIZÓ LA CONVOCATORIA A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS COMO FACEBOOK, TWITTER Y NUESTRA PAGINA WEB	<a href="https://elobservador.ec/invitacion-a-la-rendicion-de-cuentas-2019-de-semanario-el-observador/">https://elobservador.ec/invitacion-a-la-rendicion-de-cuentas-2019-de-semanario-el-observador/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS EN BASE A LA PLANIFICACIÓN Y UNA VEZ QUE SE CONSOLIDÓ EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS, SE DEFINIÓ CUMPLIR CON LA RENDICIÓN DE CUENTAS EL VIERNES 02 DE OCTUBRE DE 2020	<a href="https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/792709344827277/">https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/792709344827277/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS SE CUMPLIÓ EL VIERNES 02 DE OCTUBRE A LAS 19H00 EN LAS OFICINAS DE PERIODICO EL OBSERVADOR LA CUAL CONTO CON LA PARTICIPACIÓN DE SUS MÁXIMOS REPRESENTANTES Y FUE TRANSMITIDO POR FACEBOOK LIVE DEL PERIODICO COMO MECANISMO DE VERIFICACIÓN Y PARA QUE LA CIUDADANÍA PUEDA PARTICIPAR E INTERACTUAR CON SUS PREGUNTAS EN VIVO.	<a href="https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/792709344827277/">https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/792709344827277/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	LA DELIBERACIÓN PÚBLICA DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS SE CUMPLIÓ EL VIERNES 02 DE OCTUBRE DE 2020 A LAS 19H00	<a href="https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/792709344827277/">https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/792709344827277/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DURANTE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA SE EVIDENCIA VARIOS MENSAJES DE RECONOCIMIENTO A LA GESTIÓN DEL MEDIO COMUNICACIÓN POR EL APORTE QUE BRINDA A LA CIUDADANÍA	<a href="https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/792709344827277/">https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/792709344827277/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EN EL PLAZO ESTABLECIDO SE PROCEDIÓ A REGISTRAR LA INFORMACIÓN EN LA PLATAFORMA DEL CPCCS.	<a href="https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/">https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	LOS APORTES DE LA CIUDADANÍA SE ENFOCAN EN DESTACAR LA LABOR DE NUESTRO MEDIO DE COMUNICACIÓN, MENSAJES DE FELICITACIÓN, SIGAN ADELANTE, SON PARTE DE LOS MENSAJES DE APOYO Y ÁNIMO A LA LABOR COMUNICACIONAL.			

## DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
2/10/2020	9	6	3	0	0	9	0	0	0

## INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	1	1	DERECHOS A LA RÉPLICA	1	0	<a href="https://www.facebook.com/elobservador2007/posts/2412641932143355">https://www.facebook.com/elobservador2007/posts/2412641932143355</a>

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/">https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/">https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="https://elobservador.ec/mision-vision/">https://elobservador.ec/mision-vision/</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="https://elobservador.ec/codigo-deontologico/">https://elobservador.ec/codigo-deontologico/</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	50,00 %	INFORMATIVO	NOTICIAS	<a href="https://elobservador.ec/noticias/">https://elobservador.ec/noticias/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00 %	OPINIÓN	OPINION	<a href="https://elobservador.ec/opinion/">https://elobservador.ec/opinion/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NOTICIAS	<a href="https://elobservador.ec/noticias/">https://elobservador.ec/noticias/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00 %	ENTRETENIMIENTO	ENTRETENIMIENTO	<a href="https://elobservador.ec/entretenimiento/">https://elobservador.ec/entretenimiento/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00 %	DEPORTIVOS	DEPORTES	<a href="https://elobservador.ec/deportes/">https://elobservador.ec/deportes/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	<a href="https://www.facebook.com/elobservador2007/posts/4235962606477936">https://www.facebook.com/elobservador2007/posts/4235962606477936</a>
TOTAL	100			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	30,00 %	INFORMATIVO	30	NOTICIAS
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	OPINIÓN	OPINION	<a href="https://elobservador.ec/opinion/">https://elobservador.ec/opinion/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NOTICIAS	NOTICIAS
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	ENTRETENIMIENTO	ENTRETENIMIENTO	<a href="https://elobservador.ec/entretenimiento/">https://elobservador.ec/entretenimiento/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	DEPORTIVOS	DEPORTES	<a href="https://elobservador.ec/deportes/">https://elobservador.ec/deportes/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	20,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	<a href="https://www.facebook.com/elobservador2007/posts/4235962606477936">https://www.facebook.com/elobservador2007/posts/4235962606477936</a>
TOTAL	90			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$52.955,69	\$49.028,46	\$3.927,23	<a href="https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/periodico2019">https://issuu.com/diegoarmandomorocholemache/docs/periodico2019</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/">https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	4	\$28.800,00	4	\$28.800,00	<a href="https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/">https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2019/</a>

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL , LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES**

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA