



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	PERIODICO EL OBSERVADOR
RUC:	0601582935001
REPRESENTANTE LEGAL	LUIS ALFREDO MOROCHO JANET
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
N/A	0	N/A	2/24/2006 12:00:00 AM	1/24/2022 12:00:00 AM	1	AVENIDA ALBERTO ZAMBRANO JUNTO AL CNE PASTAZA	PERIODICO EL OBSERVADOR

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	EL OBSERVADOR	SEMANAL	Nuestro periódico cuenta con 32 páginas y secciones informativas, de opinión, formativo, educativo y cultural, entretenimiento, deportivo y publicitario	80.00	https://es.slideshare.net/secret/pjlpvB7K5C0AC

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	CIUDAD EL LENTE EL OBSERVADOR	SEMANAL	La ciudadanía tiene su espacio, nos comparten fotografías de lugares a los que falta la intervención institucional.	80.00	http://https://elobservador.ec/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	A TRAVÉS DE LAS CARTAS AL DIRECTOR. MENSAJES A LA PAGINA DE FACEBOOK	DIARIO	Nuestros amigos lectores nos escriben a nuestra pagina de Facebook. También mediante correo nos hacen llegar sus inquietudes	80.00	http://https://www.facebook.com/elobservador2007

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	https://0

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/837089230249149

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	LA EVALUACION DE LA GESTION DESPLEGADA SE BASA EN UN MECANISMO DE VALORACION DE LAS ACCIONES DESPLEGADAS EN CONTRASTE CON LOS RESULTADOS ALCANZADOS.	https://elobservador.ec/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO DE TRABAJO SE REUNIO PARA LA VALIDACION DEL INFORME Y LA REVISION DEL MISMO PREVIO SE REALIZARON LOS AJUSTES RESPECTIVOS.	https://elobservador.ec/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL 07 DE MAYO SE REALIZO LA CONVOCATORIA A TRAVES DE DIFERENTES MEDIOS DIGITALES COMO FACEBOOK, TWITER, NUESTRA PAGINA WEB Y EN NUESTRO PERIODICO EL CUAL IBA A SER REALIZADO EL 21 DE MAYO PERO POR MOTIVO QUE NUESTRO PERSONAL SE VIO AFECTADO POR CONTAGIARSE DEL COVID-19 SE POSPUSO PARA EL DIA 28 DE MAYO DEL 2021 DE IGUAL MANERA SE DIFUNDIO LA INVITACION EN NUESTRO MEDIO ESCRITO.	https://www.facebook.com/elobservador2007/photos/a.522168514524049/5376201789120673/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS EN BASE A LA PLANIFICACION Y UNA VEZ QUE SE CONSOLIDO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS, SE DEFINIO CUMPLIR CON LA REDICION DE CUENTAS EL DIA VIERNES 21 DE MAYO DEL 2021 COMO PRIMERA FECHA PERO A CAUSA DE QUE EL PERSONAL SE CONTAGIO DEL COVID-19 SE LA TRASLADÓ AL DIA 28 DE MAYO.	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/837089230249149
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA DELIBERACION PUBLICA DE LA RENDICION DE CUENTAS SE CUMPLIO EL VIERNES 21 DE MAYO A LAS 19H00 EN LAS OFICINAS DEL PERIODICO EL OBSERVADOR LA CUAL CONTO CON LA PARTICIPACION DE SUS MAXIMOS REPRESENTANTES Y FUE TRANSMITIDO POR FACEBOOK LIVE DEL PERIODICO COMO MECANISMO DE VERIFICACION Y PARA QUE LA CIUDADANIA PUEDA PARTICIPAR E INTERACTUAR CON SUS PREGUNTAS EN VIVO.	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/837089230249149
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	LA DELIBERACION PUBLICA DE LA RENDICION DE CUENTAS SE CUMPLIO EL VIERNES 28 DE MAYO A LAS 19H00.	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/837089230249149
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DURANTE LA DELIBERACION PUBLICA SE EVIDENCIA VARIOS MENSAJES DE RECONOCIMIENTO A LA GESTION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL APORTE QUE BRINDA A LA CIUDADANIA.	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/837089230249149
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EN EL PLAZO ESTABLECIDO SE PROCEDIO A REGISTRAR LA INFORMACION EN LA PLATAFORMA DEL CPCCS.	https://www.cpccs.gob.ec/participacion-ciudadana-y-control-social/rendicion-de-cuentas/informe-de-rendicion-de-cuentas/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA PROPUESTA ESTUVO DISEÑADA POR EL EQUIPO, EN BASE A LO ESTABLECIDO POR LA NORMATIVA VIGENTE	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2020/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL LLENADO DEL INFORME SE REALIZÓ EN BASE AL REGLAMENTO DE RENDICION DE CUENTAS EMITIDO POR EL CPCCS	https://issuu.com/diegomoroch07/docs/formulario-medios-revisado-pagina-web_1_
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PERSONAL DEL PERIODICO MEDIANTE REUNION DE TRABAJO DEFINIÓ EL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2020/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA REDACCION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTUVO DESARROLLADO EN BASE A LAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS CONFORME EL PLAN COMUNICACIONAL DEL PERIÓDICO	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2020/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	LOS COMENTARIOS QUE RECIBIMOS EN LA DIFUSION DE LA RENDICION DE CUENTAS MEDIANTE FACEBOOK FUERON DE FELICITACIONES POR LA LABOR QUE SE HA REALIZADO DURANTE EL AÑO 2020 ASI MISMO RESALTARON EL EVENTO COMO CLARO Y PRECISO DEJANDO ASI CONSTANCIA DE QUE SE PUDO LLEGAR CON LA INFORMACION QUE SE QUERIA DAR A LA CIUDADANIA.
--	--

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROEQUATORIANO
28/05/2021	7	4	3	0	0	7	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
.	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANIA	1	0	DERECHOS A LA RÉPLICA	1	1	https://www.facebook.com/elobservador2007/posts/4753161338091391

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2020/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://elobservador.ec/mision-vision/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://elobservador.ec/codigo-deontologico/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2020/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	10.00	OPINIÓN	OPINION	https://elobservador.ec/opinion/
	10.00	ENTRETENIMIENTO	ENTRETENIMIENTO	https://elobservador.ec/entretenimiento/
	10.00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	https://www.facebook.com/elobservador2007/posts/4051911104883088
	50.00	INFORMATIVO	NOTICIAS	https://elobservador.ec/noticias/
	10.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NOTICIAS	https://elobservador.ec/noticias/
	10.00	DEPORTIVOS	DEPORTES	https://elobservador.ec/deportes/
Total	100.00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	30.00	INFORMATIVO	30	https://NOTICIAS
	10.00	OPINIÓN	OPINION	https://elobservador.ec/opinion/
	10.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NOTICIAS	https://NOTICIAS
	10.00	ENTRETENIMIENTO	ENTRETENIMIENTO	https://elobservador.ec/entretenimiento/
	10.00	DEPORTIVOS	DEPORTES	https://elobservador.ec/deportes/
	20.00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	https://www.facebook.com/elobservador2007/posts/4051911104883088
Total	90.00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$35,421.57	\$32,319.20	\$3,102.37	https://issuu.com/diegomorocho7/docs/documentos_adicionales

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://issuu.com/diegomorocho7/docs/documentos_adicionales

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	4	\$19,544.00	4	\$19,544	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2020/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA