



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	PERIODICO EL OBSERVADOR
RUC:	0601582935001
REPRESENTANTE LEGAL	LUIS ALFREDO MOROCHO JANETA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
N/A	0	N/A	24/02/2006	24/01/2023	1	AVENIDA ALBERTO ZAMBRANO JUNTO AL CNE PASTAZA	PERIODICO EL OBSERVADOR

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
REGIONALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERGENERACIONAL	EL OBSERVADOR	SEMANAL	NUUESTRO PERIODICO CUENTA CON 32 PAGINAS Y SECCIONES INFORMATIVAS, DE OPINION, FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL, ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVO Y PUBLICITARIO	80,00	https://issuu.com/home/publish/el_observador_819_-_diciembre_2021-comprimido

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	CIUDAD EL LENTE DEL OBSERVADOR	SEMANAL	La ciudadanía tiene su espacio, nos comparten fotografías de lugares a los que falta la intervencion institucional	80,00	https://elobservador.ec/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	A TRAVES DE MENSAJES AL DIRECTOR Y A LA PAGINA DE FACEBOOK	SEMANAL	Nuestros amigos lectores nos escriben a nuestra pagina de facebook. Tambien mediante correo nos hacen llegar sus inquietudes	80,00	https://www.facebook.com/elobservador2007

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	http://0

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/1029994867592351

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PERSONAL DEL PERIODICO MEDIANTE REUNION DE TRABAJO DEFINIO EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA PROPUESTA ESTUVO DISEÑADA POR EL EQUIPO EN BASE A LA NORMATIVA VIGENTE	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	LA EVALUACION DE LA GESTION DESPLEGADA SE BASA EN UN MECANISMO DE VALORACION DE LAS ACCIONES DESPLEGADAS EN CONTRASTE CON LOS RESULTADOS ALCANZADOS.	https://elobservador.ec/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL LLENADO DEL INFORME SE REALIZO EN BASE AL REGLAMENTO DE RENDICION DE CUENTAS EMITIDO POR EL CPCCS	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA REDACCION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS ESTUVO DESARROLLADO EN BASE A LAS ACTIVIDADES CUMPLIDAS CONFORME EL PLAN COMUNICACIONAL DEL PERIODICO	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2021/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL EQUIPO DE TRABAJO SE REUNIO PARA LA VALIDACION DE INFORME Y LA REVISION DEL MISMO PREVIO SE REALIZARON LOS AJUSTES RESPECTIVOS	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/1029994867592351
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	LA DIFUSION PARA LA RENDICION DE CUENTAS SE LO HIZO MEDIANTE NUESTRO MEDIO IMPRESO PARA EL 30 DE MARZO DEL 2022	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/1029994867592351
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS EN BASE A LA PLANIFICACION Y UNA VEZ QUE SE CONSOLIDO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS, SE DEFINIO CUMPLIR CON LA RENDICION DE CUENTAS EL DIA MARTES 29 DE MARZO DEL 2022 COMO PRIMERA FECHA PERO POR MOTIVOS DE FUEZA MAYOR SE LA REALIZO EL DIA 30 DE MARZO DEL 2022	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/1029994867592351
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA DELIBERACION PUBLICA DE LA RENDICION DE CUENTAS SE CUMPLIO EL MIERCOLES 30 DE MARZO A LAS 19H00 EN LAS OFICINAS DEL PERIODICO EL OBSERVADOR LA CUAL CONTO CON LA PARTICIPACION DE SUS MAXIMOS REPRESENTANTES Y FUE TRANSMITIDO POR FACEBOOK LIVE DEL PERIODICO COMO MECANISMO DE VERIFICACION Y PARA QUE LA CIUDADANIA PUEDA PARTICIPAR E INTERACTUAR CON SUS PREGUNTAS EN VIVO	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/1029994867592351
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	LA DELIBERACION PUBLICA DE LA RENDICION DE CUENTAS SE CUMPLIO EL MIERCOLES 30 DE MARZO DE 2022 A LAS 19H00	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/1029994867592351
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DURANTE LA DELIBERACION PUBLICA SE EVIDENCIA VARIOS MENSAJES DE RECONOMCIMIENTO A LA GESTION DEL MEDIO DE COMUNICACION POR EL APORTE QUE BRINDA A LA CIUDADANIA	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/1029994867592351
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EN EL PLAZO ESTABLECIDO SE PROCEDIO A REGISTRAR LA INFORMACION EN LA PLATAFORMA DEL CPCCS.	https://www.cpccs.gob.ec/participacion-ciudadana-y-control-social/rendicion-de-cuentas/informe-de-rendicion-de-cuentas/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

LOS COMENTARIOS QUE RECIBIMOS EN LA DIFUSION DE LA RENDICION DE CUENTAS MEDIANTE FACEBOOK FUERON DE FELICITACIONES POR LA LABOR QUE SE HA REALIZADO DURANTE EL AÑO 2021 ASI MISMO RESALTARON EL EVENTO COMO CLARO Y PRECISO DEJANDO ASI CONSTANCIA DE QUE SE PUDO LLEGAR CON LA INFORMACION QUE SE QUERIA DAR A LA CIUDADANIA

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
30/03/2022	7	4	3	0	0	7	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://elobservador.ec/codigo-deontologico/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2021/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2021/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://elobservador.ec/mision-vision/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	10,00	INFORMATIVO	noticias	https://elobservador.ec/noticias/
	10,00	OPINIÓN	opinion	https://elobservador.ec/opinion/
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	noticias	https://elobservador.ec/noticias/
	50,00	ENTRETENIMIENTO	entetenimiento	https://elobservador.ec/entretenimiento/
	10,00	DEPORTIVOS	deportes	https://elobservador.ec/deportes/
	10,00	PUBLICITARIOS	publicidad	https://www.facebook.com/elobservador2007/photos/pcb.7148819928525508/7148819151858919/
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	30,00	INFORMATIVO	30	https://elobservador.ec/
	10,00	OPINIÓN	OPINION	https://elobservador.ec/opinion/
	10,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NOTICIAS	https://elobservador.ec/noticias/
	10,00	ENTRETENIMIENTO	ENTRETENIMIENTO	https://elobservador.ec/entretenimiento/
	10,00	DEPORTIVOS	DEPORTES	https://elobservador.ec/deportes/
	20,00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	https://www.facebook.com/elobservador2007/photos/pcb.7148819928525508/7148819151858919/
Total	90,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$14031,84	\$12704,38	\$1327,46	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2021/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2021/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$6,00	\$25.858,80	\$6,00	\$6,00	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2021/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA