

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 18289

PERIODO 2025



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	SEMANARIO EL OBSERVADOR
RUC:	0601582935001
REPRESENTANTE LEGAL	LUIS ALFREDO MOROCHO JANETA
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
NO APLICA	0	NO APLICA	02/03/2006	30/04/2026	1	AVENIDA ALBERTO ZAMBRANO JUNTO AL CNE PASTAZA	PERIODICO EL OBSERVADOR

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	No. de provincias a las que llega la cobertura, publicación o circulación del medio	Describe las provincias en las que da cobertura	No. de PERSONAS a las que da cobertura, publicación o circulación el medio
REGIONALES	3	Provincia de Pastaza, Napo y Morona Santiago	550000

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

CAPACITACIÓN Y DERECHOS

PLANES DE CAPACITACION

Ejecutó planes de capacitación	Tipo de capacitación	Descripción del público capacitado	N° de capacitaciones	Temática	Temas sobre los que requeriría capacitación	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
No	No implemento ningún enfoque	No aplica	0	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	ninguno	No aplica

PROMOCIÓN DE DERECHOS

ENFOQUE IMPLEMENTADO	EJECUTÓ PROMOCIÓN DE DERECHOS	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	TIPO DE CONTENIDO	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LAS MEDIDAS IMPLEMENTADAS	TIEMPO TOTAL PROGRAMACIÓN SEMANAL / No. PÁGINAS	TIEMPO AL AIRE / ESPACIO EN PÁGINAS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO	NO APLICA	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE	NO APLICA	0	0	NO APLICA
PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SI	Pueblos y Nacionalidades Indígenas	Formativos/educativos/culturales –F	SEMANAL	Espacio para mujeres líderes, Cobertura en eventos comunitarios	32	4	https://elobservador.ec
MOVILIDAD HUMANA	SI	Publicidad	Publicitarios –P	SEMANAL	Espacios para extractos judiciales, convocatorias, clasificados	32	4	https://elobservador.ec
PERSONAS CON DISCAPACIDAD	SI	Sociales, Misceláneas	Formativos/educativos/culturales –F	SEMANAL	Norma técnica de accesibilidad al contenido web	32	2	https://elobservador.ec
GÉNERO	SI	Miscelánea, sociales, Comunidad	Formativos/educativos/culturales –F	SEMANAL	Lenguaje inclusivo, espacios de opinión, cobertura en eventos públicos y privados, Espacio para mujeres líderes	32	8	https://elobservador.ec

INTERGENERACION AL	SI	Miscelánea, sociales, Comunidad	Formativos/educativos/culturales –F	SEMANAL	Lenguaje inclusivo, espacios de opinión, cobertura en eventos públicos y privados	32	8	https://elobservador.ec
--------------------	----	---------------------------------	-------------------------------------	---------	---	----	---	---

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
OTRAS	0	0	http://0

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONSEJO CONSULTIVO	NO				NO APLICA
CONSEJO EDITORIAL	NO				NO APLICA
OTROS	SI				https://elobservador.ec

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejos de audiencias	NO	0	NO APLICA
Consultas públicas	NO	0	NO APLICA
Mecanismos de transparencia	SI	1	https://elobservador.ec
Observatorios	NO	0	NO APLICA
Veedurías ciudadanas	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 3	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	El 1 de Junio del 2026 se difundió la fecha para la Rendición de Cuentas 2025 del Observador a través de las redes sociales del SEMANARIO y en nuestro medio escrito	https://scontent.fatf4-1.fna.fbcdn.net/v/t39.30808-6/714699267_1423162023187112_2635202417814938952_n.jpg?stp=dst-jpg_t16&cstp=mx1086x1448&ctp=s1086x1448&_nc_cat=102&cb2=07a86f17-cb585101&ccb=1-7&_nc_sid=127cfc&_nc_ohc=XsAFpHc1CvEQ7kNwGUcAc&_nc_oc=Adp1q741TLdPc0Jw9F1HFyN56eRZRXYSS-N4nweZJUBb7bDx4hIXV5iXqMQba6ihStl&_nc_zt=23&_nc_ht=scontent.fatf4-1.fna&_nc_gid=O-VnZSNwtIX2JLQSW_jgw&_nc_ss=7c2a8&oh=00_Af-jLvk1waH79cf9zPMjfcPBh3y4OtnhKcgpapQmOhLnA&oe=6A2E1F39
FASE 3	PLANIFICACIÓN DEL ESPACIO DELIBERATIVO PARA REVISIÓN	SI	EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS EN BASE A LA PLANIFICACION Y UNA VEZ QUE SE CONSOLIDO EL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS, SE DEFINIO CUMPLIR CON LA REDICION DE CUENTAS A REALIZARSE EN LAS CALLES ALBERTO ZAMBRANO Y CONONACO A LAS 19H00 HORAS	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/28190359323886715
FASE 3	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA DELIBERACION PUBLICA DE LA RENDICION DE CUENTAS SE CUMPLIO EL VIERNES 06 DE JUNIO A LAS 19H00 EN LAS OFICINAS DEL PERIODICO EL OBSERVADOR LA CUAL CONTO CON LA PARTICIPACION DE SUS MAXIMOS REPRESENTANTES Y FUE TRANSMITIDO POR FACEBOOK LIVE DEL PERIODICO COMO MECANISMO DE VERIFICACION Y PARA QUE LA CIUDADANIA PUEDA PARTICIPAR E INTERACTUAR CON SUS PREGUNTAS EN VIVO.	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/28190359323886715
FASE 3	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DURANTE LA DELIBERACION PUBLICA SE EVIDENCIA VARIOS MENSAJES DE RECONOCIMIENTO A LA GESTION DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN POR EL APORTE QUE BRINDA A LA CIUDADANIA.	https://www.facebook.com/elobservador2007/videos/28190359323886715
FASE 4	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL SISTEMA INFORMÁTICO	SI	EN EL PLAZO ESTABLECIDO SE PROCEDIO A REGISTRAR LA INFORMACION EN LA PLATAFORMA DEL CPCCS.	https://www.cpccs.gob.ec/participacion-ciudadana-y-control-social/rendicion-de-cuentas/informe-de-rendicion-de-cuentas/
FASE 1	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Mediante OFICIO Nro. OBS-2026-001 se designó oficialmente a los delegados de las áreas de Planificación, Comunicación, Administrativa y Financiera para liderar y ejecutar el cronograma del proceso de Rendición de cuentas 2025	https://elobservador.ec
FASE 1	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El equipo de rendición de cuentas diseñó y aprobó la propuesta metodológica institucional. En este documento se definió el cronograma de trabajo y los mecanismos de deliberación pública, así como también los canales de deliberación pública	https://elobservador.ec
FASE 2	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	El equipo técnico recopiló y evaluó los datos del período fiscal 2025, consolidando el tiraje impreso, el porcentaje de contenidos informativos/educativos, la aplicación del código deontológico, con lo cual se redactó el Informe Preliminar de Rendición de cuentas	https://elobservador.ec
FASE 2	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	El Responsable Técnico del equipo ingresó al sistema informático del CPCCS con las credenciales institucionales, completó el formulario en línea específico para medios de comunicación impresos y guardó el borrador del informe con los datos validados de gestión editorial y financiera.	https://systempro.cpccs.gob.ec/rendicioncuentas/index#
FASE 2	ELABORACION DEL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	El Equipo de Rendición de Cuentas redactó el documento narrativo institucional del Semanario El Observador. En este informe se detallaron los logros institucionales, las políticas de inclusión adoptadas mediante el periodo fiscal 2025	https://elobservador.ec
FASE 2	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	El Equipo de Rendición de Cuentas socializó el informe narrativo y el formulario técnico con los directivos y el personal del Semanario El Observador. Tras la revisión del cumplimiento legal, el Gerente General y el equipo responsable aprobaron formalmente los documentos para su publicación.	https://elobservador.ec

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	LOS COMENTARIOS QUE RECIBIMOS EN LA DIFUSION DE LA RENDICION DE CUENTAS MEDIANTE FACEBOOK FUERON DE FELICITACIONES POR LA LABOR QUE SE HA REALIZADO DURANTE EL AÑO 2025 ASI MISMO RESALTARON EL EVENTO COMO CLARO Y PRECISO DEJANDO ASI CONSTANCIA DE QUE SE PUDO LLEGAR CON LA INFORMACION QUE SE QUERIA DAR A LA CIUDADANIA.
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
05/06/2026	17	10	7	0	0	11	0	6	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
DURANTE LA RENDICION DE CUENTAS DEL AÑO 2023 SOLO HUBIERON FELICITACIONES POR LO QUE NO SE PUDO INCORPORAR NINGUN APORTE CIUDADANO	NO	0		NO APLICA

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	0		NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 19 DE LA LOTAIP	SI	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS.	SI	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2023/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://elobservador.ec/policas-editoriales/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://elobservador.ec/codigo-deontologico/
CODIGO DE ÉTICA	SI	https://elobservador.ec/codigo-de-etica/
CÓDIGO DE AUTO REGULACIÓN	SI	https://elobservador.ec/codigo-de-autoregulacion/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	HORAS	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	Productor	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
NO APLICA	0,00	0	CINEMATOGRAFICAS Y DE CREACIONES AUDIOVISUALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE PROGRAMAS Y SERIES ARGUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DOCUMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	EXPERIMENTALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	DE ANIMACIÓN Y DE TÉCNICA MIXTA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	PRODUCCIONES DE VIDEO ARTE	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	VIDEOS MUSICALES	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	TELENOVELAS	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
	0,00	0	OTRAS PRODUCCIONES DE AUTOR	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
Total	0,00 %					

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$29503,92	\$20330,38	\$9173,54	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2025/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	https://elobservador.ec/rendicion-de-cuentas-2025/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA

